

בהמה!

Fulfillment & Services



DER BEGRIFF SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Search Engine Optimization, oder SEO, ist eines der besten Tools, die Unternehmen in Bezug auf Sichtbarkeit im Internet einsetzen können aufgrund der Generierung höherer Besucherzahlen durch Suchergebnisse.

Die großen Suchmaschinen wie Google, Bing und Yahoo messen Websites auf der Grundlage bestimmter Parameter (Page Ranking, Meta-Tags, etc.).

Indem Sie Ihre Website optimieren und Ihr Ranking in den Suchmaschinenergebnissen erhöhen, gewinnen Sie dort mehr Sichtbarkeit und Traffic auf Ihrer Homepage.

DIE WICHTIGSTEN SEO-FAKTEN

Das Wichtigste beim Einsatz von SEO ist das Wissen über die Ranking-Faktoren der Suchmaschinen. So wird sichergestellt, dass Ihre Website von Suchmaschinen als relevant und beliebt erkannt wird. Folgende Grundlagen sind hierbei wichtig:

📄 Analyse Ihrer Website:

Erfahren Sie Ihr aktuelles Ranking und bestimmen Sie Keywords, die Sie von Ihren Mitbewerbern abheben.

📄 Crawlten und Indexieren:

Crawler verwenden Links, um das Internet zu durchsuchen und Seitendaten zu entschlüsseln. Anschließend werden die Seitendaten indiziert, damit sie in den Suchmaschinenergebnissen enthalten sind.

📄 Ranking:

Keywords und Inhalte sind wohl zwei der wichtigsten Faktoren nach denen Suchmaschinen beim Ranking von Seiten suchen. Deshalb ist es wichtig die stärksten Keywords seines Unternehmens zu kennen und sie in die Website richtig zu integrieren.

BESCHLEUNIGTE MOBILE LEISTUNG UND MOBILE OPTIMIERUNG

Durch eine responsive Website können Sie Ihr Suchmaschinen-Ranking weiter verbessern. Spezielle Crawler erstellen dazu weitere Indizes, welche sich auf die mobilen Websites beschränken. Die Einbindung der Technologie Accelerated Mobile Performance (AMP) ermöglicht einen schnelleren Aufbau von Websites auf mobilen Geräten.



UNSER VORGEHEN – ANALYSE UND STRATEGIE

Bei einer erfolgreichen SEO-Strategie geht es darum, die Online-Präsenz Ihres Unternehmens aufzubauen. Der erste Schritt der MIMO GmbH besteht darin Ihre aktuelle Website und SEO-Taktiken zu überprüfen. So können wir feststellen, was bei Ihrer Online-Präsenz erfolgreich ist und bei welchen Themen wir Sie unterstützen können Ihren Auftritt zu verbessern.

Im Rahmen unserer Analyse werden wir Folgendes prüfen:

▣ Ist-Analytics und Keywords:

Wir führen eine Analyse Ihrer derzeitigen Website durch, hinsichtlich Ihrer Bewertung und im Vergleich zum Mitbewerber und wie sich diese von Wettbewerber-Seiten abhebt.

▣ Verbesserung der Auffindbarkeit Ihrer Website:

Suchmaschinen müssen in der Lage sein Ihre Website zu finden. Wir suchen nach relevanten und skalierbaren Inhalten (z. B. Linkstrukturen, HTML-Funktionen, etc.).

▣ Ranking-Faktoren:

Hier geht es um die Verbesserung Ihres Website-Rankings (relevante Inhalte, keine Dubletten von Keywords, etc.).

▣ Wettbewerbsanalyse:

Anschließend führen wir eine Wettbewerbsanalyse durch.



DER MEHRWERT VON SEO

SEO ist ein wichtiges Werkzeug beim Aufbau und der Erweiterung der Online-Präsenz Ihres Unternehmens, welches nicht als einmaliges Projekt gesehen werden soll, da dies Ihrer Marke einen nachhaltigen Schub geben wird.

Daher sollte SEO als ein langfristiges Projekt integriert werden. SEO-Strategien, die heute implementiert werden, benötigen Zeit um Ergebnisse zu zeigen.

SICHTBARKEIT ERSTER ERGEBNISSE

Sobald die erste Phase abgeschlossen ist, werden wir Ihnen Empfehlungen, Taktiken und Schritte an die Hand geben, um Ihr Suchmaschinen-Ranking weiter zu verbessern um Ihre Ziele zu erreichen.

93% DER ONLINEAKTIVITÄTEN
BEGINNEN MIT EINER SUCHE



FUNKTIONEN	SILBER	GOLD	PLATIN
Anzahl der optimierten Keyphrases	40	100	200
Web-Server & On-Page-Analyse	☑	☑	☑
Keyword Research & Implementierung	☑	☑	☑
Meta-Tags (Titel & Beschreibung) und Bildoptimierung	☑	☑	☑
Optimierung von Robots & Google Crawlern	☑	☑	☑
Erstellen & Registrieren von XML-Sitemaps	☑	☑	☑
Vierteljährliche Medieninhalte		2	4
Monatliche Medieninhalte			2
Google+ Business Page-Optimierung	☑	☑	☑
Google Analytics-Setup mit Conversion-Tracking & Traffic-Analyse	☑	☑	☑
Erstellung von benutzerdefinierten Dashboards von Google Analytics		2 Dashboards	4 Dashboards
Optimierung der lokalen Suche	☑	☑	☑
Link-Redirect-Audit	☑	☑	☑
Einrichtung und Optimierung benutzerdefinierter 404 Fehlerseiten		☑	☑
Erste SEO Copywriting Artikel/Blog-Posts (austauschbar m.a. Medien-Inhalten)		bis zu 6 Seiten	bis zu 10 Seiten
Laufende quartalsweise SEO Copywriting (austauschbar m.a. Medien-Inhalten)		bis zu 4 Seiten	bis zu 8 Seiten
Erste Link-Analyse	☑	☑	☑
Monatliches Reporting zu Traffic und Goal	☑	☑	☑
Google-Daten-Highlights			☑
Quartalsberichte bezüglich Wettbewerber		☑	☑
Interne Verknüpfung & Optimierung	☑	☑	☑
Header-Tags optimieren	☑	☑	☑
Social Media Monitoring Software	☑	☑	☑
Website Usability-Analyse		☑	☑
Kontinuierlicher Aufbau v. Beziehungen mit Online-Bloggern und Webmastern			☑
Link-Reklamation			☑
Website-Design-Analyse			☑
XML-Sitemaps für Video und Bild		☑	☑
Entwicklung attraktiver Links und Inhalte			☑
Kampagnenspezifisches Call-Tracking	6+	10+	15+
Kosten Kampagnendauer 2 Monate:	2.500 €	3.500 €	4.500 €
Monatliche Kosten Kampagnendauer 1 Jahr:	750 €	1.250 €	2.250 €

SEO



ZUSATZMODULE

Wettbewerbsanalyse	☐	405 €
Keyword Research & Implementierung	☐	540 €
Content-Strategie	☐	540 €
Link Building Kampagne	☐	1.080 €
Technische Schulung des Web Managers	☐	540 € zzgl. Reisekosten



Melanie Jung

Sales Managerin Fulfillment

T 0821 777 3551

M 0151 53534704

E Melanie.Jung@MIMO.de

MIMO ist eine eingetragene Marke der

pd.MEDIENLOGISTIK GmbH | Affinger Str. 7 | 86167 Augsburg

T +49 821 777 3553 | **E** Service@MIMO.de | **W** www.mimo.de